

Algemene Voorwaarden Smart.pr

Wij zijn Smart.pr B.V. (**Smart.pr**). Dit zijn onze algemene voorwaarden (de **Voorwaarden**). Onze gebruikers zijn PR-professionals die via onze **Smart.pr Webapplicatie** (ook: **Webapplicatie**) onder meer het nieuws kunnen volgen, mediarelaties kunnen beheren, Persberichten kunnen versturen en het effect van hun Persberichten kunnen meten. Naar de Webapplicatie, de Website, alle (optionele) Functies daarbinnen en onze aanvullende diensten refereren we als onze **Dienst(en)**. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten en samenwerkingen tussen Smart.pr en haar Afnemers. Wij bieden de Dienst aan onder voorwaarde dat de Afnemer deze Voorwaarden accepteert.

1 Definities

- 1.1 **Afnemer** | De organisatie die een Overeenkomst met Smart.pr heeft gesloten voor het afnemen van onze Diensten.
- 1.2 **Gebruiker** | De natuurlijk persoon die op basis van de Overeenkomst tussen Afnemer en Smart.pr geautoriseerd is een Account aan te maken voor het gebruik van onze Diensten. Indien de Afnemer zelf tevens de Gebruiker is, zijn de bepalingen met betrekking tot Gebruiker(s) van gelijke toepassing op de Afnemer;
- 1.3 **Overeenkomst** | De Overeenkomst tussen Smart.pr en de Afnemer (tezamen: **Partijen**) voor toegang tot en gebruik van de Diensten. De Overeenkomst komt tot stand door de acceptatie van een digitale offerte of ander aanbod (**Offerte**) tussen de Afnemer en Smart.pr, waarbij deze Voorwaarden worden geaccepteerd. De Overeenkomst bestaat dus uit de geaccepteerde Offerte en deze Voorwaarden gezamenlijk;
- 1.4 **Website** | De website www.smart.pr en enige andere website via welk domein wij onze Diensten aanbieden, inclusief subdomeinen.

2 Account, Webapplicatie en Functies

- 2.1 Om de Diensten te kunnen gebruiken, moet de Gebruiker een account aanmaken (het **Account**). Tijdens de registratie van het Account kan de Gebruiker een gebruikersnaam en wachtwoord opgeven, waarmee toegang wordt verkregen tot de Webapplicatie. De Afnemer kan in de Webapplicatie zelf de toegang en rechten van de geautoriseerde Gebruikers beheren en de Afnemer draagt hiervoor de volledige verantwoordelijkheid. De Afnemer staat ervoor in dat alleen geautoriseerde Gebruikers gebruik maken van de Diensten.
- 2.2 In de Webapplicatie heeft de Gebruiker toegang tot de volgende functies en functies die later eventueel worden toegevoegd of gewijzigd (de **Functies**):
 - 2.2.1 **Dashboard**: Smart.pr zal op een door haar te bepalen wijze de effectiviteit van een Mailing binnen de Webapplicatie aan de Gebruiker tonen op het Dashboard. Deze effectiviteit geeft de Gebruiker een indicatie van of een Mailing bij de door de Gebruiker gekozen ontvangers is aangekomen, of de mailing werd geopend, of bijlages zijn gedownload en of ontvangers zich uitschreven voor verdere communicatie van de Afnemer. Dit effect wordt voor de Gebruiker gemeten door het gebruik van een e-mail tracking pixel in Mailings, die de Gebruiker zelf aan of uit kan zetten.
 - 2.2.2 **Mailings**: Via het Account kan de Gebruiker Mailings (ook: **Persberichten**), bestaande uit materialen zoals (maar niet beperkt tot) teksten, foto-, video- en/of audiomateriaal creëren, bewerken en distribueren, ofwel in de Mailing zelf ofwel als bijlage.
 - 2.2.3 **Address Book** (ook: **Adresboek**): Hier kan Gebruiker onder meer mediarelaties en perslijsten beheren. Zij kan zowel eigen contacten (ook: **Eigen Contacten**) invoeren, als contacten gebruiken uit de Journalistendatabase, indien de Gebruiker hiertoe geautoriseerd is.
- 2.3 Gebruiker kan in de Webapplicatie de volgende aanvullende Functies gebruiken (inclusief eventuele toekomstige toevoegingen hierop en/of wijzigingen hierin), indien zij ervoor kiest deze Diensten af te nemen en zij hiervoor de apart geldende tarieven en voorwaarden aanvaardt:
 - 2.3.1 **News**: Via deze Functie kan de Gebruiker auteurs en publicisten ontdekken, door recent nieuws en journalistieke content te doorzoeken op naam, medium en/of onderwerp en kan de Gebruiker zoekopdrachten volgen (inclusief meldingen, evt. per e-mail) die voor haar relevant zijn, vanuit mediabronnen die wij via de Dienst zoekbaar maken en vanuit content die journalisten zelf toevoegen. Net als bij een online zoekmachine, toont News de Gebruiker hyperlinks naar de websites van verschillende mediabronnen zelf, plus daarbij (wanneer van toepassing bij een bepaalde mediabron) een korte tekst ("snippet") en/of afbeelding.
 - 2.3.2 **Journalist Database** (ook: **Journalistendatabase**): Via deze Functie heeft de Gebruiker toegang tot (contact-) gegevens van media en journalisten. De Gebruiker kan deze gegevens gebruiken in haar Adresboek en gebruiken voor haar Mailings. Smart.pr biedt voor verschillende landen Journalistendatabases aan. Uit deze selectie kiest de Afnemer welke Journalistendatabases zij wil afnemen.
 - 2.3.3 **Externe Monitoring**: Desgewenst kan de Gebruiker via de Webapplicatie haar Mailing(s) delen via een integratie met onze specialistische monitoringspartners om zo het effect van dit Persbericht in de nieuwsmedia, alsook op social media, te meten. Hiervoor is een aparte overeenkomst met een van deze specialistische partners nodig.
- 2.4 Aanvullende Functies worden enkel aangeboden in combinatie met de Functies uit artikel 2.2, die *altijd* in de Webapplicatie bestaan. Aanvullende Functies zijn derhalve niet losstaand te verkrijgen door de Afnemer.
- 2.5 Smart.pr kan (een deel van) de aanvullende Functies onderdeel maken van de Functies waartoe de Afnemer standaard toegang heeft en vice versa. Alle bepalingen uit deze Voorwaarden aangaande deze (aanvullende) Functies in kwestie zijn dan onverminderd van kracht.

3 Dashboard, News en Externe Monitoring

- 3.1 Smart.pr spant zich in om altijd een accuraat gemeten effectiviteit met betrekking tot de Mailings weer te geven in het Dashboard. Gebruiker kan geen rechten of garanties ontlenen aan de weergegeven effectiviteit of de overige gemeten resultaten van Mailings.
- 3.2 Smart.pr spant zich in om altijd juiste en volledige resultaten te presenteren aan de Gebruiker met betrekking tot het gebruik van de Functie News, zowel in de zoekfunctionaliteiten als bij de auteurs, publicisten of onderwerpen die de Gebruiker volgt. De Gebruiker kan geen rechten of garanties ontlenen aan de weergegeven resultaten of de overige informatie voortvloeiend uit News.
- 3.3 Alle (Intellectuele Eigendoms-) rechten die rusten op (de inhoud van) de resultaten van News berusten te allen tijde bij de publicist en/of het medium of platform waarbij de publicist betrokken is. De Afnemer verkrijgt slechts een beperkt, persoonlijk, herroepelijk, niet-exclusief, niet-overdraagbaar gebruiksrecht op deze resultaten, in overeenstemming met deze Voorwaarden. De Afnemer is nooit gerechtigd om, onder andere, (delen van de) resultaten van News te verveelvoudigen en/of openbaar te maken, daar wijzigingen in aan te (doen) brengen, te distribueren, over te dragen, in licentie te geven, te archiveren of hergebruiken, dan wel deze op een andere wijze commercieel te exploiteren en/of buiten de Webapplicatie te gebruiken.
- 3.4 In News kan de Gebruiker zelf zoekopdrachten instellen. Ook kan zij de frequentie aangeven waarmee zij hierover meldingen wil ontvangen, bij eventuele zoekresultaten, per e-mail of in de Webapplicatie.
- 3.5 De Afnemer erkent en accepteert dat de inhoud, omvang en prijzen van, alsook de voorwaarden waaronder News wordt aangeboden als onderdeel van de Dienst, kunnen wijzigen als gevolg van veranderingen in wetgeving en/of het beleid van publicisten en/of mediapartijen, deze laatsten als rechthebbende partijen van de (Intellectuele Eigendoms-) rechten van de resultaten van News.
- 3.6 Indien van toepassing, zal de Afnemer over het gebruik en de (Intellectuele Eigendoms-) rechten die rusten op (de inhoud van) de resultaten van Externe Monitoring, aparte passende afspraken maken met de specialistische partner die deze Externe Monitoring verzorgt. De Afnemer zal ervoor instaan dat deze afspraken gelijksoortig zijn aan de afspraken in Artikel 3.3.
- 3.7 Wanneer de Afnemer behoefte heeft aan andersoortige zoekresultaten (bv. volledige artikelen), in aanvulling op (de resultaten van) News, staat het haar vrij om losstaande overeenkomsten aan te gaan met ofwel onze partners op het gebied van Externe Monitoring, ofwel met publicisten of mediapartijen direct. Hierop heeft Smart.pr geen invloed en hierbij is Smart.pr dan ook geen partij.

4 Journalistendatabase

- 4.1 Smart.pr spant zich dagelijks in om de beste Journalistendatabase in de markt aan te bieden. Toch kan zij de juistheid en volledigheid van de in de Journalistendatabase opgenomen (contact-) gegevens niet garanderen. Indien de Gebruiker een onjuistheid of onvolledigheid ontdekt, kan de Gebruiker dit melden via de Webapplicatie of door een e-mail te sturen naar feedback@smart.pr.
- 4.2 De Gebruiker kan via de Webapplicatie geen Mailings versturen naar iemand uit het Adresboek, indien deze persoon heeft aangegeven geen Mailings (meer) te willen ontvangen, of als Smart.pr dit kenbaar heeft gemaakt en/of de gegevens van die persoon in de Journalistendatabase heeft geblokkeerd omdat deze persoon in geen enkel geval nog Mailings wil ontvangen. Als de Gebruiker deze blokkades omzeilt door iemand via een ander systeem alsnog een (pers-) bericht of Mailing te sturen, kan Smart.pr het Account van de betreffende Afnemer verwijderen en eventuele overige maatregelen nemen, zonder restitutie van betaalde gelden.
- 4.3 Alle gebruik van de Journalistendatabase anders dan ter verspreiding van voor de ontvanger relevante Mailings, of andere professionele PR-werkzaamheden, is op grond van deze Voorwaarden uitgesloten. Smart.pr deelt hiervoor als leidraad een Code of Conduct met elke Gebruiker bij de eerste login. De Afnemer heeft bijvoorbeeld zelf de verantwoordelijkheid om te voldoen aan de informatieplicht uit de AVG, om registers bij te houden, datalekken af te handelen, of om te onderzoeken of persberichten relevant zijn voor de ontvangende journalist.
- 4.4 De Gebruiker is nooit gerechtigd om (delen van) de Journalistendatabase te verveelvoudigen en/of openbaar te maken, daar wijzigingen in aan te (doen) brengen, te distribueren, over te dragen, in licentie te geven, dan wel deze op een andere wijze commercieel te exploiteren en/of buiten de Webapplicatie te gebruiken. Ter verduidelijking: de Gebruiker kan Eigen Contacten uit het Adresboek naar een locatie buiten de Webapplicatie exporteren. De e-mailadressen van contacten uit de Journalistendatabase kan de Gebruiker niet exporteren.
- 4.5 De Afnemer en/of Gebruiker deelt op geen enkele wijze (persoons-)gegevens uit de Journalistendatabase met derde partijen.

5 Gebruikersvoorwaarden

- 5.1 De Afnemer staat ervoor in dat Gebruikers de Diensten zullen gebruiken in lijn met deze Voorwaarden en in het bijzonder deze Gebruikersvoorwaarden in artikel 5. De Gebruiker is bij elk gebruik van de Dienst volledig verantwoordelijk voor haar eigen handelen. Gebruikers nemen de Code of Conduct die zij krijgen bij eerste login in de Webapplicatie als leidraad voor het gebruik van de Dienst.
- 5.2 De Gebruiker zal de Diensten gebruiken in lijn met wat van een verantwoordelijk en zorgvuldig internetgebruiker verwacht mag worden. Elke Gebruiker is verantwoordelijk voor het geheimhouden van zijn eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Zij zal deze informatie nooit met collega's of derden delen. Smart.pr mag ervan uitgaan dat de Gebruiker de unieke persoon is die zich aanmeldt en het Account gebruikt. Zodra de Gebruiker weet of vermoedt dat een onbevoegde toegang heeft tot het Account zal zij Smart.pr onverwijld op de hoogte stellen.

- 5.3 De Gebruiker zal geen handelingen verrichten die inbreuk kunnen maken op de Intellectuele Eigendomsrechten van Smart.pr en/of derden. Het is de Gebruiker daarnaast niet toegestaan om kennisgevingen of vermeldingen met betrekking tot Intellectuele Eigendomsrechten te verwijderen, onleesbaar te maken, te verbergen of te wijzigen.
- 5.4 De Gebruiker garandeert bij gebruik van al onze Diensten dat:
- 5.4.1 De Gebruiker gerechtigd is de informatie, waaronder maar niet beperkt tot het Adresboek en de Mailings, via de Diensten te gebruiken en verspreiden;
 - 5.4.2 De Gebruiker de Intellectuele Eigendomsrechten ten aanzien van de Mailing bezit dan wel de vereiste toestemmingen en/of licenties heeft verkregen om deze Mailing via de Website of Webapplicatie te verspreiden, of anderszins openbaar te maken en/of te verveelvoudigen zoals beoogd onder deze Voorwaarden;
 - 5.4.3 De Gebruiker toestemming heeft van eventuele personen waarvan het portret en/of de naam in de Mailing worden gebruikt, een en ander voor zover de Gebruiker hiertoe wettelijk gehouden is;
 - 5.4.4 De Gebruiker deze Diensten enkel gebruikt in het kader van de rol als PR-professional met bijbehorende beroepsmatige werkzaamheden, zoals onder meer maar niet beperkt tot contact- of relatiebeheer met media en pers, het versturen van Persberichten, nieuwsonderzoek en/of rapportage.
- 5.5 De Gebruiker garandeert dat zij geen Mailing zal verspreiden:
- 5.5.1 die inbreuk maakt op rechten van Smart.pr of derden, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, Intellectuele Eigendomsrechten of rechten met betrekking tot de bescherming van privacy;
 - 5.5.2 die discriminerend en/of beledigend is, of oproept tot geweld tegen en/of lastigvallen van een ander of anderen;
 - 5.5.3 die leidt tot of het gevolg is van uitbuiting of misbruik van anderen;
 - 5.5.4 die pornografisch is of een link bevat naar pornografisch materiaal of pornografische websites;
 - 5.5.5 waarin persoonsgegevens van minderjarigen worden opgevraagd en/of waarin persoonsgegevens van anderen ter beschikking worden gesteld;
 - 5.5.6 waarmee het plegen van illegale activiteiten wordt bevorderd of gefaciliteerd;
 - 5.5.7 waarbij massamailings, junkmail of spamming betrokken zijn, of die voor advertentie-, marketing- of andere commerciële doelen bedoeld zijn. Hiertoe monitort Smart.pr reputatiescores van de Afnemer en Gebruikers, op basis van de e-mail tracking pixel en klik- en uitschrijfgedrag van ontvangers, zonder hierbij enige User Generated Content (zie artikel 13) inhoudelijk te monitoren;
 - 5.5.8 die gerelateerd is aan “phishing” en/of het achterhalen van wachtwoorden of enige andere vertrouwelijke of gevoelige info betreffende identificatie van personen, commerciële doeleinden, illegale doelen of enig ander doel;
 - 5.5.9 die virussen, Trojaanse paarden, wormen, bots of andere programmatuur bevat die een geautomatiseerd werk of gegevens kunnen beschadigen, onbruikbaar of ontoegankelijk maken, wissen of zich toe-eigenen of die bedoeld is om technische beschermingsmaatregelen van de Website en/of de computersystemen van Smart.pr te omzeilen;
 - 5.5.10 die in strijd is met geldende wet- en regelgeving of enige bepaling uit deze Voorwaarden, of die anderszins onrechtmatig is.
- 5.6 Als Smart.pr vermoedt dat het gebruik van de Diensten door de Gebruiker niet in overeenstemming is met deze Voorwaarden, de Overeenkomst en/of relevante wet- en regelgeving, of wanneer het gedrag van de Gebruiker schadelijk is voor betrokken journalisten, kan Smart.pr het gebruik van de Diensten of individuele Functies opschorten, beëindigen of anderszins beperken, onverminderd het recht om nadere rechtsmaatregelen te nemen en/of om schadevergoeding te eisen, en zonder restitutie van vooraf betaalde gelden.

6 Prijzen en betaling

- 6.1 Smart.pr en de Afnemer komen in de Overeenkomst overeen welke tarieven worden gehanteerd voor het gebruik van de Diensten. Afzonderlijke (Functies van de) Diensten kunnen op elk moment door de Afnemer worden aangekocht indien zij dit wenst. In een dergelijk geval zal Smart.pr bijbehorende prijzen naar rato van de looptijd van de betreffende Diensten in rekening brengen.
- 6.2 Tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald, zijn alle vermelde prijzen exclusief BTW, overige heffingen welke van overheidswege worden opgelegd en administratiekosten.
- 6.3 Smart.pr factureert per jaar vooraf. Facturen worden door de Afnemer betaald binnen dertig dagen na factuurdatum, tenzij anders overeengekomen. De Afnemer is niet gerechtigd tot verrekening of tot opschorting van een betaling.
- 6.4 Indien de Afnemer de verschuldigde bedragen niet tijdig betaalt, is de Afnemer, zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling nodig is, over het openstaande bedrag wettelijke rente verschuldigd, onverminderd de rechten van Smart.pr als genoemd in deze Voorwaarden en/of uit hoofde van de wet. Indien de Afnemer na aanmaning of ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan Smart.pr de vordering

uit handen geven, in welk geval Afnemer naast het dan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden is tot vergoeding van alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, waaronder kosten berekend door externe deskundigen naast de in rechte vastgestelde kosten. Daarnaast kan Smart.pr Afnemer en Gebruikers de toegang tot de Diensten ontzeggen indien betaling niet binnen de betalingstermijn plaatsvindt.

- 6.5 Smart.pr behoudt zich het recht voor om de prijzen voor de Diensten van tijd tot tijd te herzien (bijvoorbeeld wanneer nieuwe Functies, functionaliteiten of kenmerken worden toegevoegd, of in verband met een inflatiecorrectie). Smart.pr zal de Afnemer vooraf op de hoogte stellen van elke prijswijziging met inbegrip van de datum waarop een dergelijke prijswijziging van kracht zal worden. Indien de Afnemer niet akkoord wenst te gaan met een dergelijke aanpassing, kan de Afnemer binnen dertig dagen na de kennisgeving aangeven de Diensten te willen beëindigen, tegen de datum waarop de aanpassing in werking zou treden.

7 Intellectueel eigendom

- 7.1 **Intellectuele Eigendomsrechten** zijn alle (huidige en toekomstige) intellectuele eigendomsrechten, wereldwijd, zoals (maar niet beperkt tot): auteursrechten, merkenrechten, merkaanvragen, handelsmerken, handelsnamen, bedrijfsgeheimen, domeinnamen, knowhow, databankrechten, modellen, modelaanvragen, octrooien, octrooiaanvragen, of enig met het voorgaande vergelijkbare eigendomsrechten en processen.
- 7.2 Elke Partij behoudt het eigendom van zijn Intellectuele Eigendomsrechten die buiten het kader van of voorafgaand aan het overeenkomen van deze Voorwaarden zijn ontwikkeld.
- 7.3 Met uitzondering van Intellectuele Eigendomsrechten die rusten op (het materiaal vervat in) de Mailings, zal Smart.pr – of, indien van toepassing, haar licentiegevers – te allen tijde het volledige eigendom behouden van alle Intellectuele Eigendomsrechten die rusten op, verband houden met of ontstaan uit de (i) (resultaten van de) Diensten en (ii) alle andere producten, diensten en informatie die zij op enig moment aan de Gebruiker aanbiedt, waaronder maar niet beperkt tot de Webapplicatie en de Website.
- 7.4 Onder toepasselijkheid van deze Voorwaarden, verleent Smart.pr de Gebruiker een beperkt, persoonlijk, herroepelijk, niet-exclusief, niet (sub-)licentieerbaar, niet-overdraagbaar, recht om de Diensten te gebruiken.
- 7.5 Voor het leveren van de Dienst en het versturen van Mailings in het bijzonder verleent de Afnemer Smart.pr een kosteloze, wereldwijde, onbezwaarde, niet-exclusieve licentie om Mailings te gebruiken, te verveelvoudigen, te verspreiden en openbaar te maken.
- 7.6 Het is uitdrukkelijk niet toegestaan om (onderdelen van) Smart.pr, de Website(s) en/of de Dienst te verveelvoudigen, openbaar te maken, daar wijzigingen in aan te (doen) brengen, te distribueren, over te dragen, in licentie te geven, dan wel deze op een andere wijze voor directe of indirecte commerciële doeleinden te gebruiken of voor enig ander doel te gebruiken anders dan in deze Voorwaarden genoemde doelen.
- 7.7 Het is niet toegestaan om kennisgevingen of vermeldingen met betrekking tot Intellectuele Eigendomsrechten te verwijderen, onleesbaar te maken, te verbergen of te wijzigen.

8 Databank

- 8.1 De verzameling gegevens en andere info zoals aangeboden via de Dienst, waaronder maar niet beperkt tot de Journalistendatabase en (resultaten uit) News, zijn (ieder) een databank in de zin van artikel 1(a) van de Databankenwet (de **Databank**).
- 8.2 Smart.pr is de producent van deze Databanken en heeft derhalve het exclusieve recht zich te verzetten tegen (i) het opvragen of hergebruiken van het geheel of een in kwalitatief of kwantitatief opzicht substantieel deel van de inhoud van de Databanken en (ii) onder bepaalde voorwaarden en in lijn met artikel 3 Databankenwet, het herhaald en systematisch opvragen of hergebruiken van in kwalitatief of in kwantitatief opzicht niet-substantiële delen van de inhoud van de Databanken, voor zover dit in strijd is met de normale exploitatie van de Databanken of ongerechtvaardigde schade toebrengt aan de rechtmatige belangen van Smart.pr.
- 8.3 De Gebruiker mag slechts gegevens uit de Databanken opvragen of hergebruiken indien en voor zover toegestaan onder deze Voorwaarden en de Databankenwet.

9 Privacy en gegevensbescherming

- 9.1 In het kader van (het aanbieden van) haar Diensten verwerkt Smart.pr bepaalde persoonsgegevens van de Afnemer. Het gebruik van deze persoonsgegevens door Smart.pr is beschreven in het [Smart.pr Privacy Statement](#) welke vindbaar is op de Website. Voor de verwerking van deze persoonsgegevens van de Afnemer handelt Smart.pr als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (**AVG**). Voor het samenstellen en bijhouden van de Journalistendatabase op zichzelf, handelt Smart.pr ook als verwerkingsverantwoordelijke.
- 9.2 De Afnemer verwerkt vervolgens via de Dienst op verschillende manieren persoonsgegevens, waarbij zij het doel (namelijk het doen van PR) en de middelen (namelijk het gebruik van de Dienst) bepaalt. Onder meer gebruikt zij enig contact uit het Adresboek (dus zowel Eigen Contacten als contacten uit de Journalistendatabase), verspreidt zij Mailings, activeert zij de e-mail tracking pixel of gebruikt zij News. De Afnemer handelt hierbij als verwerkingsverantwoordelijke naar de AVG.

9.3 Via haar Diensten faciliteert Smart.pr de in 9.2 bedoelde verwerkingen ten behoeve van de Afnemer. Smart.pr handelt hierbij als verwerker in de zin van de AVG en verwerkt de persoonsgegevens hierbij enkel op instructie of op verzoek van de Afnemer. In dit kader sluiten partijen een **Verwerkersovereenkomst**, die onderdeel uitmaakt van deze Voorwaarden als Bijlage 1.

10 Garanties en onderhoud

- 10.1 Smart.pr levert haar Diensten 'as is' en op een 'best effort'-basis. De historische uptime van de Dienst is gemiddeld hoger dan 99%.
- 10.2 Smart.pr zal alle redelijke inspanningen verrichten om de Diensten te allen tijde beschikbaar te stellen, maar kan dit niet garanderen. Storingen in de Diensten kunnen onder andere, maar niet uitsluitend, optreden als gevolg van externe storingen in de internet- of telefonieverbinding of door virussen, fouten of gebreken.
- 10.3 Smart.pr heeft geen invloed op de resultaten die voortvloeien uit het gebruik van de Diensten door de Afnemer, zoals bijvoorbeeld de effectiviteit van de PR, het relatiebeheer, het gebruik van Mailings, de Journalistendatabase en/of News door de Gebruiker. Smart.pr kan dan ook geen garanties geven ten aanzien van eventuele verwachtingen die de Afnemer heeft bij het gebruik van de Diensten.
- 10.4 Smart.pr is gerechtigd, zonder voorafgaande bekendmaking en zonder schadeplichtig te worden jegens de Afnemer, de Dienst tijdelijk buiten gebruik te stellen of het gebruik ervan te beperken wanneer dit noodzakelijk is, bijvoorbeeld in het kader van redelijkerwijs benodigd onderhoud. Smart.pr zal dergelijk onderhoud waar mogelijk aankondigen en buiten kantooruren uitvoeren.
- 10.5 Smart.pr is gerechtigd, zonder voorafgaande bekendmaking, procedurele en technische wijzigingen en/of verbeteringen op de Diensten aan te brengen. In het kader van productontwikkeling en/of het bieden van ondersteuning met betrekking tot de Dienst is het Smart.pr daarbij toegestaan om, na voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de Gebruiker, in te loggen in het Account van de Gebruiker met als doeleinde het gebruik te analyseren en eventuele problemen op te lossen.

11 Aansprakelijkheid

- 11.1 Smart.pr is niet aansprakelijk voor directe of indirecte schade bij of kosten van de Afnemer of derden, als gevolg van:
- 11.1.1 Het gebruik van de Diensten door de Afnemer en Gebruikers, inclusief maar niet beperkt tot schade of kosten als gevolg van (1) de (onrechtmatige) inhoud van de Journalistendatabase, News, Mailings of User Generated Content, of (2) het gebruik van alle verschillende Functies;
- 11.1.2 Een (openbaar gemaakte) Mailing;
- 11.1.3 Enige handeling van een derde partij inzake een Mailing, bijvoorbeeld in het geval dat de Afnemer of Gebruiker de Mailing verspreidt naar digitale locaties die door derden worden beheerd, waaronder sociale netwerken en overige websites;
- 11.1.4 Hacking, sabotage, of andere ongeautoriseerde toegang of gebruik van de Diensten of gebruikersaccounts als gevolg van schuld of nalatigheid van de Afnemer of Gebruiker;
- 11.1.5 Het niet nakomen van de verplichtingen van Smart.pr onder deze Voorwaarden indien deze tekortkoming te wijten is aan gebeurtenissen buiten de controle van Smart.pr (bv. een netwerkstoring en tijdelijke onbeschikbaarheid van de Diensten);
- 11.1.6 Onbeschikbaarheid van de Diensten als gevolg van onderhoud van de Diensten (zoals beschreven in art. 10.4);
- 11.1.7 Oneigenlijk gebruik van de Diensten door de Afnemer of Gebruiker, bijvoorbeeld het niet opvolgen van deze Voorwaarden.
- 11.2 Voor het overige is Smart.pr alleen aansprakelijk voor directe schade (en niet voor indirecte schade) en is deze aansprakelijkheid te allen tijde per gebeurtenis (waarbij een samenhangende reeks gebeurtenissen als één gebeurtenis geldt) beperkt tot de in het lopende kalenderjaar door de Afnemer aan Smart.pr betaalde vergoedingen (exclusief BTW) voor gebruik van de Dienst.
- 11.3 Niets in deze Voorwaarden zal de aansprakelijkheid van Smart.pr uitsluiten of beperken, indien deze niet kan worden uitgesloten of beperkt onder de toepasselijke wetgeving.

12 Vrijwaring

- 12.1 Voor zover de wet dit toelaat, zal de Afnemer Smart.pr vrijwaren voor en schadeloosstellen inzake alle aansprakelijkheden, schade, verliezen en kosten (inclusief schikkingskosten, redelijke advocaatkosten en kosten om te voldoen aan een verzoek, bevel of vonnis) die voortkomen uit vorderingen van derde partijen die schade lijden door uitvoering van de Overeenkomst of gebruik van de Diensten door de Afnemer of Gebruiker, tenzij de oorzaak duidelijk en direct aan Smart.pr toerekenbaar is.
- 12.2 De Afnemer vrijwaart Smart.pr tevens voor alle aanspraken van derden die verband houden met (de inhoud van) de gegevens die de Afnemer of Gebruiker verzamelt, verspreidt of verwerkt door middel van al onze Diensten, met inbegrip van alle persoonsgegevens die door de Afnemer of Gebruiker zijn verzameld, gebruikt en/of verwerkt in de zin van de AVG.
- 12.3 In het geval dat derden Smart.pr aanspreken, zal de Afnemer Smart.pr zowel buiten als in rechte bijstaan en alles doen dat van hem verwacht mag worden op basis van dit artikel 12.

13 User Generated Content

- 13.1 Content die is toegevoegd, gecreëerd, geüpload, geïmporteerd, ingediend, gedistribueerd, geplaatst of anderszins verkregen door de Afnemer of Gebruiker via de Webapplicatie, waaronder maar niet beperkt tot Eigen Contacten, Perslijsten, het Adresboek en Mailings, wordt collectief aangeduid als **User Generated Content**.
- 13.2 De Afnemer heeft en behoudt het eigendom en de rechten van de door haar binnen de Diensten gegenereerde User Generated Content.
- 13.3 Smart.pr monitort, screent en/of bewerkt de User Generated Content binnen de Webapplicatie niet actief. Als Gebruiker opmerkt of wordt geïnformeerd dat enige User Generated Content inbreuk maakt op toepasselijke wettelijke en regelgevende bepalingen, in het bijzonder in het geval van duidelijk illegale content (bv. lasterlijk, denigrerend of inbreuk makend op intellectueel eigendom), stelt Gebruiker Smart.pr hiervan direct op de hoogte door een Notice-and-Take-Down-verzoek te sturen naar info@smart.pr of door te bellen met +31 20 751 66 29. De Gebruiker zal alle informatie verstrekken die nodig is om de User Generated Content te identificeren en verdere actie te ondernemen.
- 13.4 Smart.pr heeft het recht om User Generated Content te verwijderen en/of te blokkeren zonder opgave van reden naar aanleiding van een Notice-and-Take-Down-verzoek dat zij ontvangt.

14 Duur en beëindiging

- 14.1 De Overeenkomst voor het gebruik van de Diensten heeft een duur van één jaar na de totstandkoming ervan, tenzij anders overeengekomen. Na verloop van de initiële duur, wordt de Overeenkomst telkens opnieuw aangegaan met steeds een periode van één jaar (tenzij anders overeengekomen) door middel van een nieuwe Offerte, tenzij één der Partijen de Overeenkomst schriftelijk opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van tenminste één maand voor verloop van de (initiële of verlengde) duur en het abonnement dus afloopt tegen de einddatum van de Overeenkomst.
- 14.2 In geval van overmacht aan de zijde van Smart.pr is zij gerechtigd om hetzij de uitvoering van deze Overeenkomst op te schorten, dan wel deze Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden.
- 14.3 Elk van de Partijen kan de Overeenkomst met onmiddellijke ingang beëindigen, zonder dat enige opzegging vereist is en zonder aansprakelijk te zijn voor enige schade als gevolg van de beëindiging, ingeval de andere Partij:
- 14.3.1 is ontbonden of geliquideerd, of in staat van ontbinding of liquidatie is;
 - 14.3.2 surseance van betaling is verleend of in staat van faillissement is verklaard;
 - 14.3.3 onder curatele wordt gesteld of overlijdt; of
 - 14.3.4 door andere omstandigheden niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken.
- 14.4 Smart.pr kan de Overeenkomst direct opzeggen of ontbinden, zonder dat enige ingebrekestelling nodig is, als de Afnemer zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet op tijd nakomt. In dat geval moet de Afnemer Smart.pr schadeloosstellen en/of eventueel gemaakte kosten vergoeden.
- 14.5 Na beëindiging van de Overeenkomst zal Smart.pr de Afnemer en Gebruikers de toegang tot de Diensten ontzeggen. In dit geval zal Smart.pr het Account en de User Generated Content verwijderen. Eigen Contacten worden met de Afnemer gedeeld en/of voor haar bewaard zoals beschreven in de Verwerkersovereenkomst. Eventuele verrijkingen vanuit onze Journalistendatabase op Eigen Contacten, die in het gebruik van de Webapplicatie hebben plaatsgevonden (bv. tijdens imports van Eigen Contacten), blijven uitdrukkelijk eigendom van Smart.pr.

15 Overig

- 15.1 De Overeenkomst (waar deze Voorwaarden deel van uitmaken) vervangt alle eerder tussen Partijen gemaakte afspraken.
- 15.2 Smart.pr kan deze Voorwaarden gedurende de looptijd van de Overeenkomst wijzigen, voor zover toegestaan onder toepasselijk recht. In geval van significante inhoudelijke wijzigingen wordt de Afnemer op de hoogte gesteld van de gewijzigde Voorwaarden.
- 15.3 Smart.pr mag rechten en verplichtingen die uit deze Voorwaarden voortvloeien, overdragen aan derden en zal de Afnemer daarvan op de hoogte stellen. Indien de Afnemer deze overdracht van verplichtingen aan een derde niet acceptabel vindt, kan de Afnemer de Overeenkomst tegen het einde van de contractperiode beëindigen met in acht name van de opzegtermijn.
- 15.4 Als een bepaling van deze Voorwaarden en/of de Overeenkomst onrechtmatig, nietig, vernietigbaar of anderszins niet afdwingbaar wordt geacht, doet dit geen afbreuk aan de geldigheid en afdwingbaarheid van de overige bepalingen van deze Voorwaarden en de Overeenkomst. Het onrechtmatige, nietige, vernietigbare of anderszins niet afdwingbare deel wordt (geacht te zijn) vervangen door een geldige en afdwingbare bepaling die het doel en de strekking van de vervangen bepaling zo dicht mogelijk benadert.
- 15.5 Op de Overeenkomst en de daaruit voortvloeiende rechten en verplichtingen is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter in Amsterdam.

Bijlage 1 - Verwerkersovereenkomst

Deze Verwerkersovereenkomst is van toepassing op de verwerking van Persoonsgegevens door Smart.pr en de Afnemer in het kader van de Diensten zoals beschreven in de Overeenkomst, waarbij Smart.pr optreedt als Verwerker en de Afnemer als Verwerkingsverantwoordelijke.

1. AVG rolverdeling

- 1.1. De Afnemer bepaalt het doel en de middelen voor haar verwerkingen van Persoonsgegevens binnen de omgeving van de Smart.pr Webapplicatie. De Afnemer handelt derhalve als **Verwerkingsverantwoordelijke** in de zin van de AVG.
- 1.2. Smart.pr B.V. is de **Verwerker** in de zin van de AVG van de Persoonsgegevens die zij ten behoeve van de Afnemer verwerkt in de Smart.pr Webapplicatie. Deze Verwerkersovereenkomst heeft geen betrekking op Persoonsgegevens waarvoor Smart.pr zelf als verwerkingsverantwoordelijke handelt (bijvoorbeeld bij de verwerking van Persoonsgegevens van de Afnemer voor facturatie en support).

2. Definities

- 2.1. In deze Verwerkersovereenkomst worden de volgende definities met een hoofdletter gebruikt. Overige begrippen die starten met een hoofdletter hebben de betekenis die de AVG daaraan toekent of zoals deze in de Overeenkomst worden gedefinieerd.
 - A. **AVG** | De Algemene Verordening Gegevensbescherming (EU-verordening 2016/679) en alle gerelateerde en toepasselijke nationale uitvoeringswetgeving.
 - B. **Niet-Adequaat Land** | Een land dat niet wordt geacht een adequaat beschermingsniveau voor Persoonsgegevens te bieden in de zin van art. 45 AVG.
 - C. **Persoonsgegevens** | Alle informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon die door Smart.pr ten behoeve van de Afnemer worden verwerkt onder de Overeenkomst.
 - D. **Datalek** | Een incident in verband met Persoonsgegevens zoals omschreven in art. 4 (12) AVG.
 - E. **Sub-Verwerker** | Elke derde partij die door Smart.pr wordt ingeschakeld om (een deel van) de Verwerking van Persoonsgegevens ten behoeve van de Afnemer uit te voeren.

3. Beschrijving van de verwerking

- 3.1. De specificaties van de verwerking van Persoonsgegevens, waaronder de categorieën van Persoonsgegevens en Betrokkenen, zijn opgenomen in Annex A.
- 3.2. De looptijd van deze Verwerkersovereenkomst is gelijk aan die van de Overeenkomst. Ongeacht de duur van deze Verwerkersovereenkomst is Smart.pr verplicht de bepalingen hierin na te leven zolang Persoonsgegevens door Smart.pr ten behoeve van Afnemer worden verwerkt.

4. Instructies

- 4.1. Smart.pr zal de Persoonsgegevens enkel verwerken (i) ten behoeve van de Afnemer, (ii) in overeenstemming met diens schriftelijke instructies, inclusief handelingen van de Afnemer in de Smart.pr Webapplicatie en (iii) voor de geautoriseerde doeleinden op grond van de Overeenkomst, deze Verwerkersovereenkomst of andere instructies van de Afnemer. Smart.pr zal hierbij voldoen aan de AVG.
- 4.2. Smart.pr zal de Persoonsgegevens enkel verder verwerken als dit vereist is op grond van toepasselijke EU-wetgeving of wetgeving van een EU-lidstaat. In dat geval zal Smart.pr de Afnemer daarvan op de hoogte stellen voordat de verwerking plaatsvindt, tenzij dat recht dergelijke informatie verbiedt op grond van zwaarwegende redenen van algemeen belang.
- 4.3. Smart.pr zal de Afnemer onmiddellijk informeren als Smart.pr van mening is dat een instructie in strijd is met de AVG, of als Smart.pr niet langer kan voldoen aan deze Verwerkersovereenkomst of de AVG.

5. Beveiliging en vertrouwelijkheid

- 5.1. Smart.pr zal passende technische en organisatorische maatregelen (**TOMs**) nemen en handhaven om onopzettelijke of onrechtmatige vernietiging, verlies, wijziging of ongeoorloofde openbaarmaking van of toegang tot Persoonsgegevens te voorkomen. Bij deze TOMs wordt rekening gehouden met de stand van de techniek, de kosten van de tenuitvoerlegging en de aard, de reikwijdte, de context en de doeleinden van de verwerking in het kader van de Overeenkomst, alsmede met het risico van waarschijnlijkheid en ernst voor de rechten en vrijheden van de Betrokkenen. Deze TOMs worden nader omschreven in Annex B. Smart.pr kan deze TOMs in de loop der tijd wijzigen en/of updaten, waarbij het beveiligingsniveau gelijk blijft of hoger wordt.
- 5.2. Smart.pr zal ervoor zorgen dat elke werknemer of andere persoon die onder haar rechtstreeks gezag werkt, zich ertoe verbindt de vertrouwelijkheid van de Persoonsgegevens te respecteren en te handhaven.

6. Sub-Verwerkers

- 6.1. Smart.pr schakelt bij de verwerking van Persoonsgegevens Sub-Verwerkers in. Deze Sub-Verwerkers verwerken Persoonsgegevens enkel volgens de schriftelijke instructies van Smart.pr en niet voor hun eigen doeleinden. Smart.pr zorgt ervoor dat elke Sub-Verwerker contractueel gebonden is aan verplichtingen die eenzelfde niveau van bescherming van Persoonsgegevens bieden zoals wordt opgelegd aan Smart.pr in deze Verwerkersovereenkomst. Annex C bevat een overzicht van de ingeschakelde Sub-Verwerkers, waarvoor de Afnemer hierbij toestemming geeft.

- 6.2. Smart.pr stelt de Afnemer op de hoogte van voorgenomen wijzigingen of toevoegingen van Sub-Verwerkers (om bijvoorbeeld de Dienst te verbeteren), waarbij de Afnemer de mogelijkheid wordt geboden om op redelijke gronden op het gebied van gegevensbescherming bezwaar te maken tegen dergelijke wijzigingen.
- 6.3. Smart.pr blijft jegens de Afnemer aansprakelijk voor de nakoming van de Verwerkersovereenkomst door iedere Sub-Verwerker, met inachtneming van hetgeen bepaald in artikel 13.2 van deze Verwerkersovereenkomst.

7. Ondersteuning Verwerkingsverantwoordelijke

- 7.1. Smart.pr zal prompt en adequaat reageren op redelijke verzoeken van de Afnemer om medewerking en bijstand indien Betrokkenen hun recht op toegang, rectificatie, wissen, beperking of gegevensportabiliteit wensen uit te oefenen.
- 7.2. Smart.pr zal samenwerken met en bijstand verlenen aan de Afnemer als de Afnemer hier redelijkerwijs om verzoekt in het kader van zijn verplichtingen inzake gegevensbeschermingseffectbeoordeling (“DPIA”) en voorafgaande raadpleging uit hoofde van de AVG.

8. Datalekken

- 8.1. Smart.pr informeert de Afnemer onverwijld wanneer zij kennis krijgt van een Datalek. Deze informatie krijgt de Afnemer op de bij Smart.pr bekende contactgegevens.
- 8.2. Indien de Afnemer kennis krijgt van een Datalek dat betrekking heeft op de Diensten van Verwerker, zal zij Smart.pr uiterlijk binnen 24 uur op de hoogte stellen door te mailen naar info@smart.pr en te bellen naar telefoonnummer +31 20 751 66 29.
- 8.3. In geval van een Datalek zal Smart.pr onverwijld passende herstelmaatregelen nemen. Daarnaast zal Smart.pr alle informatie en bijstand verstrekken waar de Afnemer redelijkerwijs om vraagt met betrekking tot het Datalek.

9. Teruggave en vernietiging van Persoonsgegevens

Direct na afloop van de Overeenkomst kan de Afnemer Smart.pr verzoeken tot het retourneren van haar Eigen Contacten en het verwijderen van kopieën van bijbehorende Persoonsgegevens, exclusief Persoonsgegevens die eigendom van Smart.pr zijn (zoals eventuele verrijkingen uit de Journalistendatabase). Na beëindiging bewaart Smart.pr gegevens dan standaard 3 maanden. Deze bewaartermijn kan op schriftelijk verzoek van Afnemer verlengd worden tot 2 jaar, enkel met als doel om later terug te keren bij Smart.pr. Zodra de overeengekomen termijn verstreken is, zal Smart.pr alle Persoonsgegevens van Eigen Contacten van Afnemer en alle kopieën daarvan direct en definitief verwijderen.

10. Audits en controles

- 10.1. Smart.pr zal alle informatie aan de Afnemer ter beschikking stellen die nodig is om de nakoming van haar verplichtingen onder deze Verwerkersovereenkomst aan te tonen.
- 10.2. Smart.pr zal meewerken aan onafhankelijke externe audits en inspecties op verzoek van de Afnemer, om de nakoming van deze Verwerkersovereenkomst aan te tonen.
- 10.3. Audits zullen maximaal eenmaal per jaar plaatsvinden en minstens 15 werkdagen van tevoren worden aangekondigd. Partijen zullen gezamenlijk de scope van de audit vaststellen, waarbij rekening wordt gehouden met de beperkte verwerking van Persoonsgegevens onder deze Verwerkersovereenkomst en de als gevolg hiervan relatief lage risico's op het gebied van bescherming van Persoonsgegevens. De kosten voor de audit worden gedragen door de partij die de audit aanvraagt.

11. Internationale doorgifte

Smart.pr geeft Persoonsgegevens door aan landen en/of partijen zoals opgesomd in Annex C en werkt hierbij zoveel mogelijk met partijen binnen de EU. Bij de overdracht van gegevens buiten de EU houdt Smart.pr zoveel mogelijk rekening met de relevante wetgeving (hoofdstuk 5 AVG) inclusief het sluiten van benodigde overeenkomsten met en het doen van Data Transfer Impact Assessments op de Sub-Verwerkers.

12. Overige

Indien enige bepaling uit de Verwerkersovereenkomst in strijd is met een of meer bepalingen uit de Overeenkomst, heeft de bepaling uit de Verwerkersovereenkomst voorrang.

13. Aansprakelijkheid

- 13.1. Smart.pr is enkel aansprakelijk voor schade die is ontstaan door (i) het niet naleven van de wettelijke verplichtingen in de AVG die zich rechtstreeks tot Verwerkers richten, of (ii) het niet naleven van de afspraken zoals vastgelegd in deze Verwerkersovereenkomst. Smart.pr is niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan uit het volgen van instructies van Verwerkingsverantwoordelijke die onrechtmatig of in strijd zijn met de AVG.
- 13.2. Als Smart.pr aansprakelijk is op grond van artikel 13.1 dan is de totale aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat de verzekering van Smart.pr in het desbetreffende geval en voor de desbetreffende schade van Afnemer uitkeert. Smart.pr heeft een verzekering voor cyberschade voor een bedrag van maximaal €500.000 per incident en maximaal €500.000 per verzekeringsjaar.

Annex A – Specificaties van de Verwerking

A. Onderwerp

Het onderwerp van deze Verwerkersovereenkomst is de verwerking van Persoonsgegevens in het kader van de Diensten onder de Overeenkomst, ten behoeve van en in lijn met de schriftelijke instructies van de Afnemer.

B. Aard van de verwerking

De verwerking van de Persoonsgegevens die de Afnemer als Verwerkersverantwoordelijke via de Diensten onder haar verantwoordelijkheid kan uitvoeren bestaat onder andere uit het importeren van perslijsten, het handmatig toevoegen van Eigen Contacten, het zoeken naar en gebruiken van journalisten uit de Journalistendatabase, het maken van notities op contacten, het creëren en verzenden van Persberichten, het inzien van analyses van reeds verzonden Persberichten op basis van de e-mail tracking pixel die Gebruikers zelf aan of uit kunnen zetten en het zoeken en/of volgen van auteurs, nieuws en/of journalistieke publicaties via News.

De aard van de verwerkingen die Smart.pr in dit kader uitvoert, bestaat onder andere uit het verzamelen, opslaan, structureren, analyseren, online oproepbaar maken en verwijderen van de Persoonsgegevens ten behoeve van de Afnemer.

C. Categorieën betrokkenen

De personen waarop de Persoonsgegevens betrekking hebben, zijn personen die o.a. ontvanger zijn van of genoemd worden in een verzonden Persbericht. Dit kunnen bijvoorbeeld de volgende personen zijn:

- Journalisten, freelance of in dienst van een medium;
- Redacteuren en redacties;
- Social media influencers;
- Opiniemakers, columnisten;
- Tekstschrijvers, content makers/-directors en andere publicisten;
- Andere mensen die op enige manier werkzaam zijn in (social) media, journalistiek of pers.

D. Soort Persoonsgegevens

De Persoonsgegevens die door Smart.pr kunnen worden verwerkt zijn afhankelijk van de Persoonsgegevens die de Afnemer via de Diensten verwerkt. Omdat deze Persoonsgegevens worden verwerkt in de uitvoering van de (publieke) beroepen van PR-professional en journalist, zijn deze gegevens zakelijk van aard en daarbij veelal afkomstig uit openbare bronnen. Dit kunnen bijvoorbeeld de volgende zakelijke (Persoons-)gegevens zijn:

- | | |
|-----------------------------|---|
| - Voornaam, achternaam | - Interesses/specialisaties/redactie |
| - Geslacht | - URL's van blogs, sociale media |
| - E-mailadres (zakelijk) | - Publicatieregio(s) |
| - Telefoonnummer (zakelijk) | - Inhoud van de verzonden Persberichten |
| - Adresgegevens (zakelijk) | - Notities op contacten |
| - Werkgevers/media | - E-mail tracking pixel & click-rates op verzonden Mailings |
| - Functieomschrijving | |

E. Doeleinden

Smart.pr verwerkt de Persoonsgegevens om de werkzaamheden zoals overeengekomen in de Overeenkomst uit te voeren.

Annex B – Beveiligingsmaatregelen (TOMs)

A. Hosting & firewalls

- Gebruik van een Virtual Private Server provider voor het hosten van applicaties en databases. De provider hiervan neemt adequate beveiligingsmaatregelen;
- Op alle individuele hosts wordt gebruik gemaakt van een firewall om ongeautoriseerde toegang tot persoonlijke data te voorkomen;
- Op alle hosts wordt intrusion prevention methodiek toegepast om brute-force aanvallen tegen te gaan;
- Gebruik van een externe opslagdienst voor het opslaan van gebruikersbestanden. Deze dienst bevindt zich binnen de EU en neemt adequate beveiligingsmaatregelen;
- Toepassing van “system hardening” op alle hosts. Dit bestaat uit sterke wachtwoord-authenticatie, het verwijderen van ongebruikte accounts, het uitschakelen van ongebruikte ports en log-management;
- Alle hosting (inclusief externe diensten) bevindt zich binnen de EU en valt onder de AVG.

B. Back-ups, herstel van gegevens en incidentenbeheer

- Er wordt elke dag een volledige, versleutelde backup gemaakt van alle databases, waarvan automatisch kopieën worden gemaakt. Daarnaast is er ook de mogelijkheid tot point in time recovery (PITR);
- Back-ups worden opgeslagen bij een externe opslagdienst;
- Smart.pr B.V. hanteert interne protocollen en organisatorische maatregelen ten behoeve van incidentenbeheer.

C. Change management & documentatie

- Er worden change management-processen gebruikt voor alle systeemonderdelen die Persoonsgegevens verwerken;
- Er bestaat interne documentatie over systeemarchitectuur en -beveiliging en relevante processen ten aanzien van de Webapplicatie;
- Alle updates en/of wijzigingen worden uitvoerig getest op aparte testomgevingen alvorens deze worden geïmplementeerd;
- Er zijn geautomatiseerde logs op systeemactiviteiten van alle medewerkers van Smart.pr die toegang hebben tot Persoonsgegevens.

D. Patch management

- Patch management wordt uitgevoerd op hosts en applicaties die Persoonsgegevens verwerken;
- Smart.pr B.V. zal relevante patches ten aanzien van de beveiliging van systemen, wanneer technisch mogelijk, binnen 30 dagen na kennisneming toepassen.

E. Authenticatie & autorisatie

- Toegang van Gebruikers tot de Smart.pr Webapplicatie is uitsluitend mogelijk met een unieke combinatie van inlognaam en wachtwoord (dat aan enkele specifieke eisen moet voldoen);
- Restrictieve toegang voor Smart.pr medewerkers tot systemen op basis van het “least privilege principle”;
- Het wordt medewerkers sterk aangeraden om gebruik te maken van multifactor authentication en er is een strikt wachtwoordenbeleid;
- Toegang tot systemen en beheerde data is uitsluitend mogelijk met public key infrastructure (PKI).

F. Versleuteling

- Opgeslagen back-ups worden versleuteld. Ook de communicatie tussen hosts bij het verplaatsen van back-ups is versleuteld;
- Dataverkeer met Persoonsgegevens is versleuteld.

G. Organisatorische maatregelen

- Smart.pr B.V. draagt er zorg voor dat alle medewerkers op de hoogte zijn van het gehanteerde beveiligingsbeleid;
- Voor medewerkers met toegang tot Persoonsgegevens wordt een interne “code of conduct” gehanteerd om hen te wijzen op de vertrouwelijke aard van het werk. Ook vinden er periodiek trainingen plaats op het gebied van privacy en Persoonsgegevens;
- In de arbeidsovereenkomst van Smart.pr B.V. met haar personeel is een geheimhoudingsclausule opgenomen;
- Onderaannemers en adviseurs worden ten aanzien van privacy en bescherming van Persoonsgegevens aan contractuele bepalingen gehouden via Verwerkersovereenkomsten;
- Er is een nauwkeurige workflow rondom in- en uitdiensttreding van medewerkers met toegang tot Persoonsgegevens, waarbij bij uitdiensttreding direct de toegang tot gegevens wordt ontzegd;
- Er zijn voldoende voorzieningen getroffen voor de fysieke beveiliging van de werkplek;
- Gebruikers van Smart.pr accepteren ook een gedragscode als leidraad voor de omgang met Persoonsgegevens bij hun eerste login.

Annex C – Sub-Verwerkers

De Sub-Verwerkers die Smart.pr op grond van artikel 6 inschakelt, zijn (A-Z):

Naam Sub-Verwerker	Omschrijving	Locatie verwerking	Waarborgen Niet-Adequate landen
Amazon Web Services Inc.	Hostingdienst, gebruikt voor het hosten van versleutelde back-ups.	EU – Duitsland en Ierland	N.v.t.
Bee Content Design Inc.	Produceert de Pro e-mail editor, een dienst die wordt gebruikt voor de opmaak van Persberichten. Heeft enkel toegang tot Persoonsgegevens wanneer deze onderdeel uitmaken van de inhoud van het Persbericht.	EU – Ierland	N.v.t.
OpenAI, LLC	Dienst voor het genereren van embeddings, waarmee suggesties voor relevante journalisten kunnen worden aangeboden. Heeft enkel toegang tot Persoonsgegevens wanneer deze onderdeel uitmaken van de inhoud van het Persbericht. Voor het leveren van deze dienst wordt gebruik gemaakt van het OpenAI API Platform. Deze zakelijke dienst maakt gebruik van OpenAI's Enterprise privacy standaarden, zie: https://openai.com/enterprise-privacy	Verenigde Staten	N.v.t.
Sendgrid Inc.	Email Service Provider, nodig voor de verspreiding van Persberichten via e-mail. Wanneer de Afnemer het Persbericht verstuurt, heeft Sendgrid toegang tot dit definitieve persbericht, plus de namen en e-mailadressen van de journalisten waarnaar het Persbericht wordt verzonden. Gecertificeerde organisatie onder het EU-U.S. Data Privacy Framework, zie: https://www.dataprivacyframework.gov/s/	Verenigde Staten	N.v.t.
TransIP B.V.	Hostingbedrijf, gebruikt voor het hosten van de Webapplicatie en bijbehorende Persoonsgegevens.	EU – Nederland	N.v.t.
Transloadit Ltd.	Dienst ten behoeve van de versleutelde communicatie van bijlagen, o.a. foto's en pdf-bestanden van Persberichten naar de servers van Amazon.	EU – Duitsland	N.v.t.